

<p style="text-align: center;"><b>Guide d'entretien</b> <b>Responsable de programmes nationaux de promotion de la santé</b> <b>Par les activités physiques.</b></p>
---

Présentation succincte de la recherche *apsapa.eu*

Une personne interviewée par pays, responsable de programme Nutrition, santé, activité physique.

### **Critère 1 : Descriptif du programme**

Année de lancement ; Contexte politique ; Partenaires historiques ; pilotage ; procédé de diffusion et de relation avec les territoires (régions, cantons, villes) ; valeurs défendues ; financement ; histoire du programme : modification de la ligne, rupture ou continuité, intégration de nouvelles problématiques et lesquelles ; évolutions : objectifs à moyen terme et à long terme ; moyens techniques ; moyens de communication ; place du marketing social ; modalités d'évaluation ;

**Préciser votre rôle.**

### **Critères 2 : La place et l'encadrement des activités physiques**

Type d'AP et S (sport ; pratiques douces ; marche ; vélo...) ; déplacements actifs ; référence au sport de compétition ; appui sur les clubs sportifs ; références à la mobilité et aux aménagements de l'espace associés ; rapport à l'alimentation

Quel encadrement par quelles compétences ? Quels types de professionnel.le.s ? Préciser les appellations et donc les champs professionnels : recueillir le panorama des professions par pays autour de l'encadrement et de la promotion des AP et santé.

### **Critères 3 : Les partenariats**

Le rôle des différents ministères/départements d'Etat ; la place des entreprises agro-alimentaires<sup>1</sup>, des mutuelles/assurances : l'appui sur les collectivités territoriales et locales (par ex. les salles et gymnases mises à disposition gratuitement) ou appui sur d'autres organisations (ONG, partenaires privés, Entreprise Migros, tourisme) ; les déclinaisons locales (Ex. des Villes actives).

---

<sup>1</sup> Trouver une accroche/relance *fine* pour recueillir des informations sur les alliances et les lobbies qui influencent les décisions politiques. Comprendre les relations entre le complexe sanitaire et économique. Cf exemple de la vaccination contre la fièvre en 2011 en CH, la « pharmacratie » (Thomas Szaz, 2003).  
<http://www.editionsles3genies.com/extraits/4-extrait-pharmacratie.html>

**Critère 4 : Promotion vs prévention et rapport à la santé**

Rapport à la maladie, notamment l'obésité et aux pathologies chroniques non transmissibles ; référence au bien-être et à la qualité de la vie (voire au bonheur) ; conception de la santé sous-jacente ; prévention par des mesure répressive (cf. interdiction de fumée dans les lieux publics) ou incitative (par exemple action par l'aménagement structurel : pistes cyclables et/ou piétonnes).

**Critère 5 : Publics ciblés**

Sexe ; âge ; groupements (familiaux, amicaux, intergénérationnels) ; origine ethnique ou migrants ; milieux sociaux ; Référence *explicite ou implicite* aux quartiers pauvres.

**Critère 6 : Le regard personnel sur le dispositif**

Points forts/ points faibles ; Opportunités/ menaces ; Quels horizons ? Comment améliorer les dispositifs ?

**Critère 7 : L'itinéraire de la personne**

*Sa formation ; ses postes antérieures ; sa pratique sportive ; sa famille ; ses engagements associatifs et /ou politiques.*

**Recueil de données :**

Analyse qualitative de contenus de l'entretien retranscrit

Equipe, le 21 février 2013