

**Guide d'analyse comparative  
Des programmes nationaux de promotion de la santé  
Par les activités physiques.**

**Corpus :**

Images, vidéos et textes des sites Internet dédiés relatifs aux **activités physiques** (sport, pratiques physiques douces, marche, mouvement...) hors alimentation en 2013.

**Critère 1 : TITRE**

Analyse sémantique ; sens anthropologique et culturel

**Critère 2 : Historique du programme (en lien aux études déjà effectuées).**

Année de lancement ; Partenaires historiques ; pilotage ; financement ; liens avec d'autres programmes de santé ; responsable du programme : sa formation, ses engagements... ; valeurs défendues ; les évolutions : objectifs, moyens...

**Critères 3 : Activités programmées**

Type d'APS (yoga, jogging, sport co.) ; Référence au sport de compétition ; appui sur les clubs sportifs ; mobilité et aménagements de l'espace associés ; alimentation associée

**Critère 4 : Publics ciblés et relations entre les personnes**

Sexe ; âge ; groupement (famille, amis, mixité, intergénérationnel...) ; origine ethnique ; milieux sociaux ; environnement ; territoires

**Critère 5 : Modèles corporels valorisés**

Morphologie ; Minceur/embonpoint ; Musculature haut-bas ; Couleur et bronzage ; habillements ; beauté ou artifice d'embellissement (maquillage, cheveux naturels ou pas) ; place du mouvement et/ou de l'activité dans la vie

**Critère 6 : Promotion vs prévention et rapport à la santé**

Rapport à la « la bonne santé » ; rapport à la maladie, notamment l'obésité ; référence au bien-être et à la qualité de la vie ; rapport au médecin (prévention vs guérison) ; conception de la santé sous-jacente

**Critère 7 : Stratégie de communication**

- A. Visant à la promotion de la santé : *par l'humour [l'effet décalé], par l'exemplarité [le désir] ; le défi [l'injonction virile] ; l'imaginaire [la nostalgie d'antan] ; la force de la volonté [la maîtrise de soi]*
- B. Visant à la prévention de la « maladie » (obésité) : *par la menace [la peur] ; le rejet de la figure-repoussoir [le dégoût] ; la mode [la norme de la culture de masse]*

**Recueil de données :**

Analyse quantitative par occurrences de mots et d'images sur Maxqda

Analyse qualitative de contenus des images, des spots et des textes-supports

GVM, le 18 juin 2013.